

# Particules

CORRESPONDANCES INATTENDUES



Guide Twitter

# TWITTER

## COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

Twitter fait partie de la famille des médias sociaux. Il permet à l'utilisateur-ice de suivre des fils d'actualité rédigés par d'autres personnes, des associations, des organismes, des entreprises et même des robots, mais aussi de dialoguer et de partager de l'information en rédigeant des tweets (micromessages, gazouillis).

## PETIT LEXIQUE AVANT DE COMMENCER

- **Micromessage (gazouillis ou tweet)**: texte de 280 caractères ou moins (espaces comprises) ;
- **Abonné (*follower*)**: utilisateur Twitter qui suit votre compte ou celui d'un autre utilisateur ;
- **Abonnements (*following*)**: c'est le nombre total des utilisateurs qu'un compte suit ;
- **Mot-clic (*hashtag*)**: toujours précédé du symbole #, c'est un mot ou une courte expression qui permet de catégoriser vos tweets ou utilisation de la formulation «micromessage». Par exemple, on retrouvera sous le mot-clic #littqc une foule de publications relatives à la littérature québécoise ;
- **Retweet**: cette fonction permet de partager dans votre compte un micromessage d'un autre utilisateur-ice pour le montrer à vos abonnés. L'utilisateur sera notifié de ce partage ;
- **Mention (*tag*)**: vous pouvez répondre au gazouillis d'un utilisateur-ice ou l'identifier dans un de vos micromessages en écrivant en inscrivant son identifiant précédé d'un arobas (@). Attention: votre réponse sera visible pour tous vos abonné-e-s et pour tous ceux qui suivent le destinataire de votre message. Elle apparaîtra aussi dans votre historique de publications. L'utilisateur-ice sera notifié-e de cette mention ;
- **Liste**: les listes servent à classer les comptes que l'on suit, par centre d'intérêt, par exemple: musique, cinéma, politique, arts, littérature etc. ;
- **Fil d'actualité (*timeline*)**: c'est l'ensemble des micromessages publiés par celles et ceux que vous suivez (vos abonnements). Cela ressemble au fil d'actualité sur Facebook. Plus vous avez d'abonnements, plus votre fil sera actif.

# CRÉATION D'UN COMPTE

## 1 INSCRIPTION SUR LA PLATEFORME

Rendez-vous sur le site [twitter.com](https://twitter.com)

Une fois sur la page d'accueil, cliquez sur « **S'inscrire** », et indiquez votre nom complet, un mot de passe et une adresse courriel valide (que vous utilisez habituellement).

## 2 CODE ACTIVATION

Un code d'activation (une série de 6 chiffres) sera transmis à l'adresse courriel que vous aurez indiquée à l'étape précédente. Ce code permettra à la plateforme de valider votre identité. Vous pourrez alors passer à l'étape suivante : configurer votre profil.

## 3 IMAGE DE PROFIL

Afin de faciliter votre identification et, surtout, de personnaliser votre profil, vous serez invité·e à ajouter une image qui vous représente en tant qu'individu, organisme ou groupe. Vous serez en mesure de redimensionner l'image une fois qu'elle sera téléversée. Vous pouvez sauter cette étape et éditer votre profil ultérieurement.

## 4 DÉCRIVEZ-VOUS

Inscrivez une courte description de vous-même (comportant votre occupation, vos champs d'intérêts, votre mission, etc.). Encore une fois, cela facilitera votre identification auprès des autres utilisateurs de la plateforme. Cette information pourra être modifiée, elle aussi, ultérieurement.

1

2

3

4

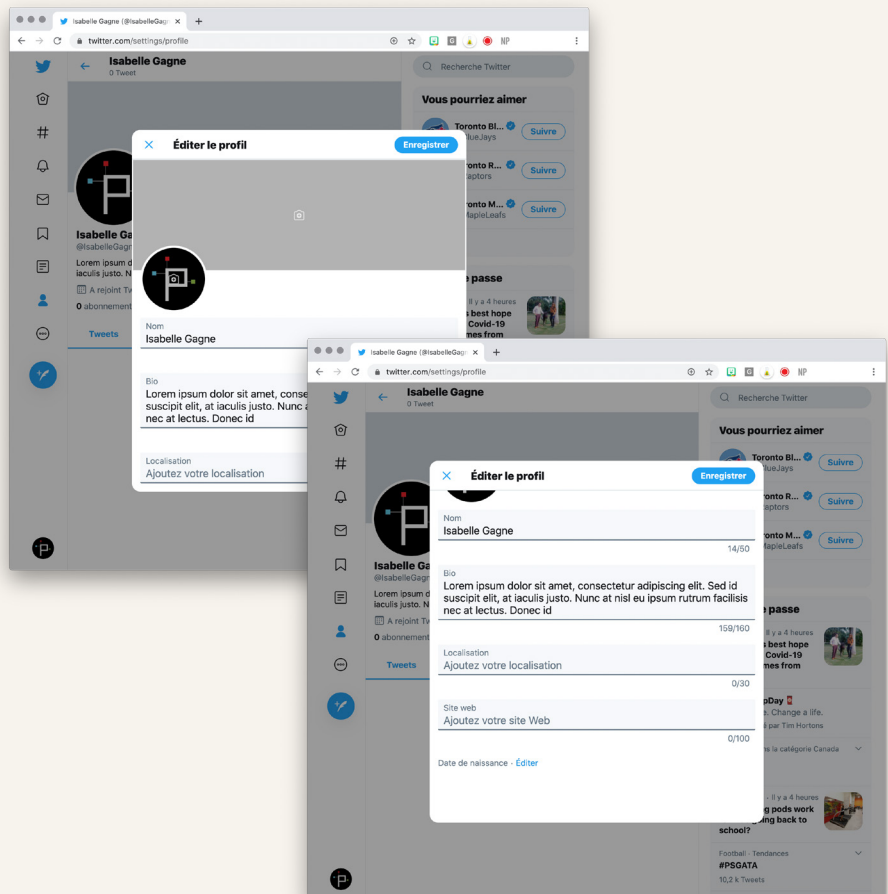
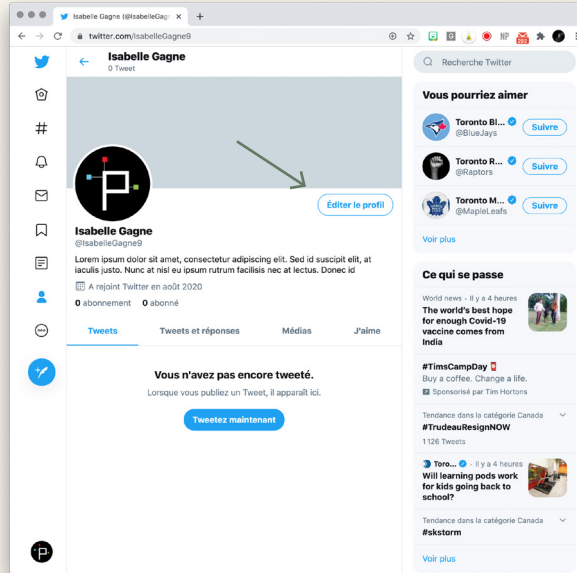
## ÉDITER LE PROFIL

Une fois les étapes précédentes complétées, vous serez redirigé vers votre fil d'actualité. Vous pourrez effectuer des modifications à votre profil en cliquant sur le bouton « **Éditer** » en cas de besoin.

Il vous sera possible, à cette étape, d'ajouter une bannière afin de compléter (et rendre plus esthétique) la présentation de votre profil. Les images de format « paysage » sont à favoriser pour un meilleur rendu.

Twitter vous proposera aussi d'indiquer votre emplacement, votre site web, votre date de naissance et d'ajouter une courte biographie (si elle est absente).

À noter que ces informations sont facultatives. Finalement, il vous sera possible de modifier la couleur du thème de votre profil. Une fois les renseignements souhaités ajoutés, cliquez sur « **Enregistrer les modifications** ».



## BARRE DE NAVIGATION LATÉRALE



**Accueil :** permet de voir l'actualité des comptes que vous suivez ;



**Explorer :** cette fonctionnalité permet d'effectuer des recherches sur Twitter ;



**Notifications :** présente les interactions de vos abonnés avec vos publications ainsi que des gazouillis susceptibles de vous intéresser. C'est ici que vous pourrez voir si vos messages sont retweetés, aimés ou identifiés comme « favoris ». Vous serez aussi avisé-e, par le moyen de cette icône, de vos nouveaux abonnés ;



**Messages :** c'est là qu'apparaîtront vos conversations privées avec d'autres utilisateur·ice·s ;



**Signets :** tous les gazouillis que vous aurez identifiés d'un signet seront archivés ici. Cette section est à considérer comme votre liste de lecture personnelle ;



**Listes :** vous trouverez dans cette section les listes (par centres d'intérêts) que vous aurez créées ;



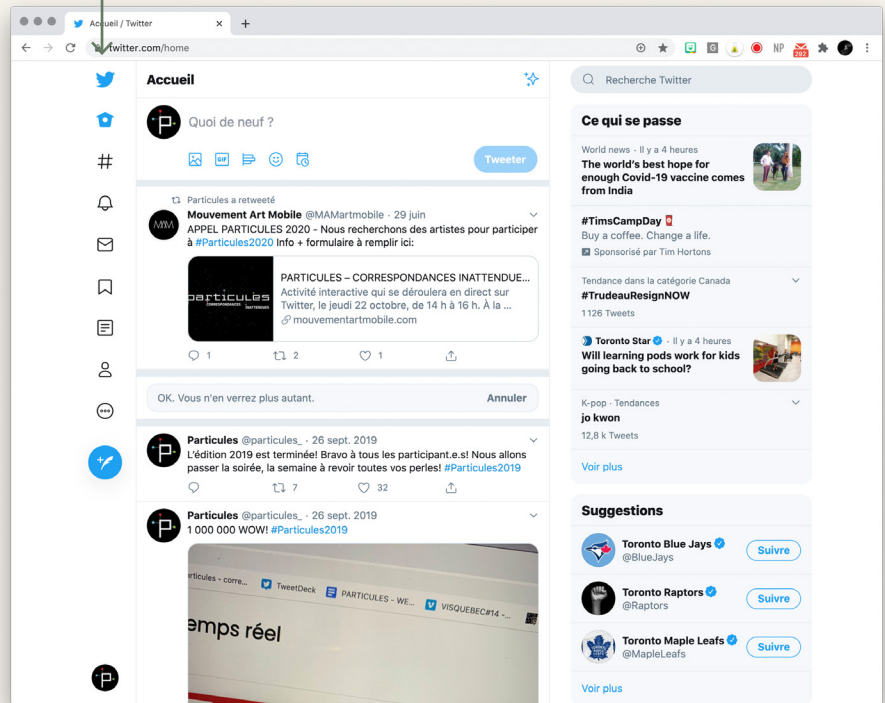
**Profil :** cliquez sur cette icône afin de retourner à votre profil ;



**Plus :** cette section vous permettra d'accéder à d'autres éléments de menus : Sujets (centres d'intérêts généraux que vous aurez identifiés et qui alimenteront l'algorithme de Twitter), Moments (l'équivalent des stories sur Facebook et Instagram); Publicités Twitter, Statistiques, Paramètres de confidentialité, Centre d'assistance, Affichage ;



**Tweeter :** cette icône (une plume accompagnée d'un + ou encore le bouton « Tweeter », selon l'appareil que vous utilisez) vous permettra d'écrire un nouveau micromessage.



7

## LES SYMBOLES DANS UN MICROMESSAGE



**Phylactère = Répondre :** permet de répondre au gazouillis d'un-e autre utilisateur, utilisatrice ;



**Flèches en carré = Retweeter :** pour partager un message avec vos abonné-e-s ;



**Cœur = J'aime :** permet de montrer à un utilisateur que vous aimez son micromessage ;



**Envoyer :** ce bouton vous permettra d'envoyer un gazouillis en message privé à un-e autre utilisateur-ice, de l'ajouter à vos signets ou encore d'en copier l'URL.



## VOS PREMIERS PAS SUR TWITTER : RÉDIGER UN TWEET

Une fois le paramétrage de votre compte effectué, vous pouvez vous lancer! Dès la création du compte, Twitter va vous proposer de suivre des utilisateurs. Rédigez votre premier message, en 280 caractères maximum!

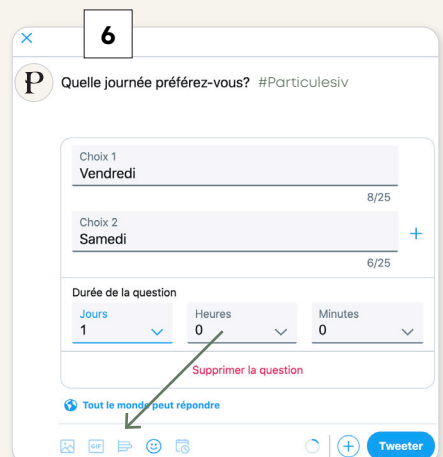
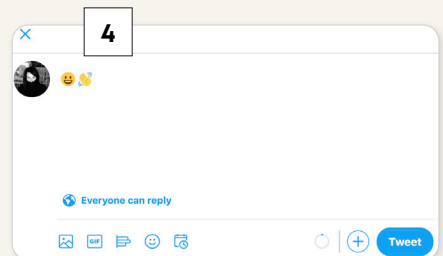
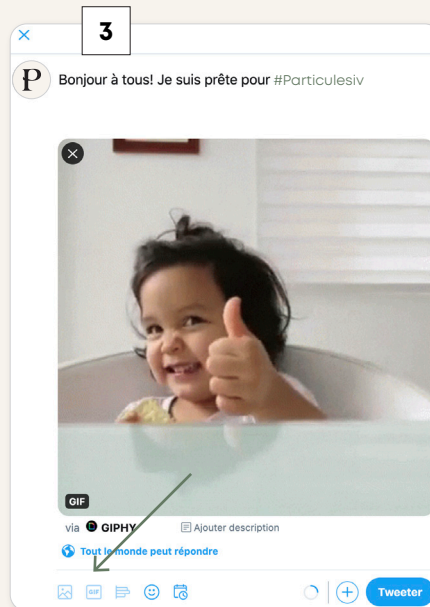
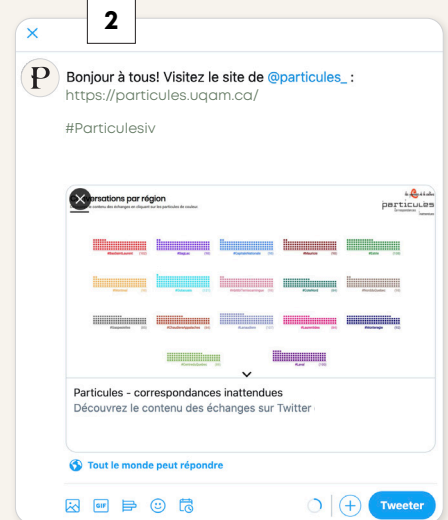
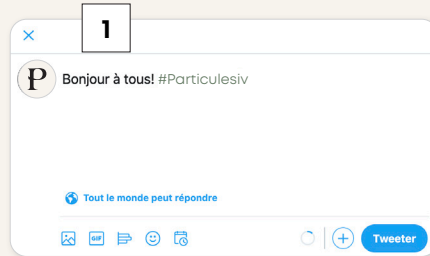
Vous avez la possibilité de rédiger plusieurs types de messages en cliquant sur l'icône de la plume ou encore sur le bouton « Tweeter » :

1. Un texte écrit ;
2. Un texte qui comprend un lien externe pointant vers un blogue, un site, une vidéo ;
3. Un message accompagné d'un GIF ;
4. Un message agrémenté d'émojis, en cliquant sur le bonhomme sourire ;
5. Une vidéo ou une photo téléversée depuis votre ordinateur ;
6. Un message accompagné d'un sondage (à choix multiple).

Cliquez sur le bouton « **Tweeter** » et votre premier message sera envoyé.

Attention: les photos, vidéos, citations de messages précédents, sondages et GIF ne sont pas comptés dans la limite de 280 caractères de Twitter.

N'oubliez pas d'identifier vos contributions à Particules «Internet végétal» par le mot-clic **#particulesiv**.



9

## RÉPONDRE À UN TWEET

1. Cliquez sur la publication pour dévoiler la zone de réponse. Cliquez sur le phylactère pour faire apparaître la boîte permettant de répondre à un tweet. Même lorsque vous répondez à un-e autre utilisateur-ice, utilisez le mot-clic #particulesiv ;
2. Rédigez votre message en utilisant les fonctionnalités abordées au point 8.

10

## SUIVRE DES UTILISATEUR-ICE-S

Une fois vos premiers gazouillis envoyés, vous pouvez commencer à suivre des utilisateurs. Twitter vous en proposera. Ces propositions seront orientées selon la teneur de vos messages. Il s'agit souvent d'utilisateurs très actifs et très influents sur Twitter.

Cliquez sur « **Suivre** » pour que le compte en question s'ajoute à vos abonnements.

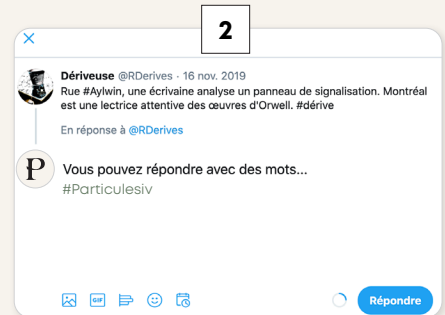
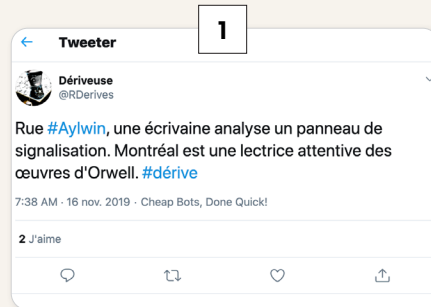
Nous vous proposons de suivre les comptes listés suivants :

### Auteur-ice-s

<https://twitter.com/i/lists/1442506862793011200>

### Artistes

<https://twitter.com/i/lists/1442501278685437955>





11

## RECHERCHER DES UTILISATEURS

Utilisez le moteur de recherche avec la fonction nommée « **Recherchez sur Twitter** » et suivie de la loupe, qui se trouve en haut à droite de votre écran. Indiquez le nom ou le sujet qui vous intéresse et lancez la recherche. Attention ! Twitter proposera des « mentions » (c'est-à-dire des tweets dans lesquels ces personnes ou sujets sont évoqués).

Méfiez-vous des homonymes ! Les comptes officiels des personnalités, compagnies ou organismes sont généralement identifiés par un sceau bleu marqué d'un crochet à côté de leur nom, lequel indique qu'il s'agit d'un compte officiel.





### LITTÉRATURE QUÉBÉCOISE MOBILE

Le partenariat LQM, financé par le Conseil de recherches en sciences humaines du Canada, a pour objectifs d'élargir et de consolider les communautés du milieu littéraire par l'usage des dispositifs numériques, d'accroître la présence de la littérature québécoise en contexte numérique et d'approfondir le savoir-faire sur l'écriture numérique. LQM espère susciter, par la documentation des pratiques actuelles, le soutien aux organismes qui produisent et diffusent des contenus littéraires et l'organisation d'activités scientifiques et grand public portant sur l'écriture numérique. [lqm.uqam.ca](http://lqm.uqam.ca)



### MOUVEMENT ART MOBILE

Le Mouvement Art Mobile est un collectif d'artistes pluridisciplinaires dirigé par Isabelle Gagné et Sven qui ont pour motivation commune d'intégrer les plateformes mobiles dans leur geste créatif. Le MAM est un laboratoire où sont lancées des pistes de réflexion qui servent de matière première à la réalisation d'événements, d'interventions et d'œuvres transmédia. [mouvementartmobile.ca](http://mouvementartmobile.ca)



### PRODUCTIONS RHIZOME

Rhizome est un générateur de projets interdisciplinaires dont le cœur est littéraire. Le texte, ainsi que son auteur·ice, en sont les fondements. Rhizome initie, accompagne, crée, produit, coproduit, accueille en résidence des projets dans lesquels des auteur·ice·s s'impliquent, tant dans le processus de création que lors des représentations. Les formes sont diverses – performances, installations, spectacles – et profitent fréquemment des possibilités qu'ouvrent les technologies numériques. À travers ses productions, Rhizome cherche différents moyens de faire participer la littérature, en tant que discipline artistique, à une démarche interdisciplinaire de création. [productionsrhizome.org](http://productionsrhizome.org)



### MAISON DES ARTS LITTÉRAIRES DE GATINEAU

La Maison des arts littéraires de Gatineau (MAL) est une vitrine annuelle de diffusion en arts littéraires portée par la Corporation du Salon du livre de l'Outaouais. Cette initiative s'inscrit en complément du Salon du livre. [slo.qc.ca/la-maison-des-arts-litteraires](http://slo.qc.ca/la-maison-des-arts-litteraires)



### LA TRAVERSÉE - ATELIER DE GÉOPOÉTIQUE

La Traversée s'inscrit dans un champ de recherche et de création inédit en Amérique du Nord et tente d'ouvrir un nouvel espace culturel fondé sur le rapport à la Terre. [latraverseegeopoetique.com](http://latraverseegeopoetique.com)